



**KARRIERE MIT LEHRE!
METALL MACHT'S MÖGLICH!**

LEHRLINGSRECRUITING DAS BEGEISTERT!

VERFASSERIN: ANNA GRÜNWARD

Die Metalltechnische Industrie ist Österreichs stärkste Branche. Die Produkte und Technologien sind auf der ganzen Welt gefragt. Leider steht dem gegenüber ein enormer Fachkräftemangel. Es besteht also eine große Nachfrage an motivierten, kreativen und technisch interessierten jungen Mädchen und Burschen. Um für die aufstrebende Branche nachhaltig ausreichend Fachkräfte verfügbar zu haben und damit für die Zukunft innovative Produkte herstellen zu können, setzt die Metalltechnische Industrie darauf, mehr Jugendliche für genau diese Lehrberufe zu begeistern. Dafür wurde das Konzept entwickelt. Das Konzept baut dabei auf zwei Hauptsäulen auf: Zum einen sollen Handlungsempfehlungen und Ideen für die Betriebe aufgezeigt werden, die von diesen selbstständig und proaktiv umgesetzt werden können. Zum anderen beinhaltet die zweite Säule eine auf die Initiative "metall bringt's" aufbauende Kampagne, die vom Fachverband aus gestützt bzw. weiter ausgebaut werden soll.

Klassische Jobplattformen und Zeitungsannoncen sind nicht mehr zeitgemäß. Im Konzept wurden die verschiedenen Kanäle, auf denen die Betriebe den Jugendlichen begegnen können, genauer erklärt und präsentiert. Des Weiteren wurden Möglichkeiten aufgezeigt, wie man die Jugendlichen anhand von Events, Give aways, Schulpräsentationen oder Schnuppertagen abholen kann.

Ein ganz besonderer Teil des Konzepts findet sich im Kapitel 5.3 „**Aufbau persönlicher Beziehungen**“ wieder. Hier wird eine Vorgehensweise aufgezeigt, in der die Jugendlichen eine Beziehung zu einer Bezugsperson in einem Unternehmen aufbauen können. Das Motto lautet „**Be a Buddy, be a friend**“. Jugendliche haben oftmals Schwierigkeiten, sich Erwachsenen gegenüber offen zu verhalten. Unsicherheiten oder auch Ängste werden nicht angesprochen und viele Fragen gar nicht gestellt (z.B. bei einer Betriebsführung, Schnuppertag oder Bewerbungsgespräch). Zudem werden gerade im jungen Alter Berufsentscheidungen oftmals bei verschiedenen Auswahlmöglichkeiten "aus dem Bauch heraus" getroffen und gerade deshalb ist es umso wichtiger, als Betrieb den potentiellen Lehrlingen von vornherein durch den Aufbau von persönlicher Beziehung die Unsicherheit zu nehmen und gleichzeitig das Interesse am Betrieb zu stärken.

Das Konzept beinhaltet eine Buddy-Checkliste für den Betrieb, eine Präsentation für Schulbesuche, wie auch einen Budgetplan. Es ist die Auswahl einzelner Aktivitäten bzw. auch nur die Bearbeitung einer der beschriebenen Säulen möglich - das Konzept wird jedoch durch die gegenseitige Stütze und Stärke belebt. Das Ziel dieses Konzepts ist es, abgestimmte Handlungsempfehlungen zu entwerfen, die praxisnah, persönlich und aktiv das Verständnis und die Sprache der Jugendlichen treffen.